

MARKETING DIGITAL



MÓDULOS

Enfoque práctico y dinámico orientado a la situación y empresas locales, utilizando ejemplos y casos para reforzar la comprensión de los conceptos.

1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

Definición de entornos digitales
Importancia de estrategias de marketing en entornos digitales
Diferencia entre Marketing Digital y Tradicional
Estrategias multicanal
Beneficios de Marketing Digital en la empresa

2. OBJETIVO DE MARKETING DIGITAL

Pasos para potenciar el negocio
Estrategia AIDA
Objetivos SMART
Integración de canales
Copywriting

3. ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES

Estrategia SEM:
- Herramientas de Marketing SEM
- Herramientas de Re-Marketing
Estrategias SEO:
- Estrategias de Contenido para posicionar y asegurar tráfico

4. OTRAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

Marketing de Contenido
Marketing de Influencer
Marketing de Afiliados
Dropshipping
E-Commerce

OBJETIVO

Entender el entorno digital y sus términos, además de sus principales ventajas para las empresas.

Lograr junto a estrategias de Branding y Copywriting mayor visibilidad para conocimiento y promoción de marca.

Entender la importancia de las estrategias digitales estructuradas utilizando herramientas acordes a cada plan de acción.

DIRIGIDO A

Cualquier persona que le interese ampliar sus conocimientos sobre marketing digital y aplicarlos para innovar, transformar su negocio en entornos digitales y potenciar su estrategia comercial.

DOCENTE

DANIELA ROCA BARBERY

MSC. en Dirección de Empresas MBA (UPSA) / Diplomado en Gestión de Imagen Corporativa (UPSA) / Diplomado Senior en Management Marketing y Licenciada en Marketing y Publicidad (UTEPSA) / Cursos de Diseño Gráfico, Diseño Profesional de Sitios Web y Comunicación Corporativa / Consultoría empresarial en Publicidad, Gestión de Medios, Branding, Imagen Corporativa y Marketing Operativo.



Lunes, Miércoles y Viernes de 18:00 a 20:00



Del 15 de Noviembre al 26 de Noviembre (2 semanas)



Inversión: 140 USD

CONTACTO E INFORMES

CENTRO DE INNOVACIÓN Y EMPRESA

Calle Dr. Alberto Seleme 340 | Equipetrol Norte | Santa Cruz
344-4994 | 77799120 | www.innovacionyempresa.com